



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

**Càtedra d'Economia
Local i Regional**

Diputació de Tarragona
Ajuntament de Tortosa
Ajuntament d'Amposta

Turisme a Terres de l'Ebre 2020: Factors rellevants en el context COVID-19

Juan Antonio Duro
Catedràtic Departament d'Economia
Director CELIR
URV

Maig 2020



Diputació Tarragona



- La covid-19 s'ha concentrat (i es concentrarà), pel que fa al seus efectes, al sector turístic i d'oci
- Algunes previsions “globals” són dramàtiques per aquest any ...
- No obstant, algunes destinacions/territoris són més vulnerables que d'altres (anirà per barris ...)
- La literatura se centra ara, no en el creixement sinó en la protecció dels fluxos passats...
- Atenent a l'anàlisi informació, podem repassar la posició del territori en alguns dels factors que podrien estar darrera d'un millor comportament aquest estiu

1.- El pes del mercat domèstic: la importància de la proximitat

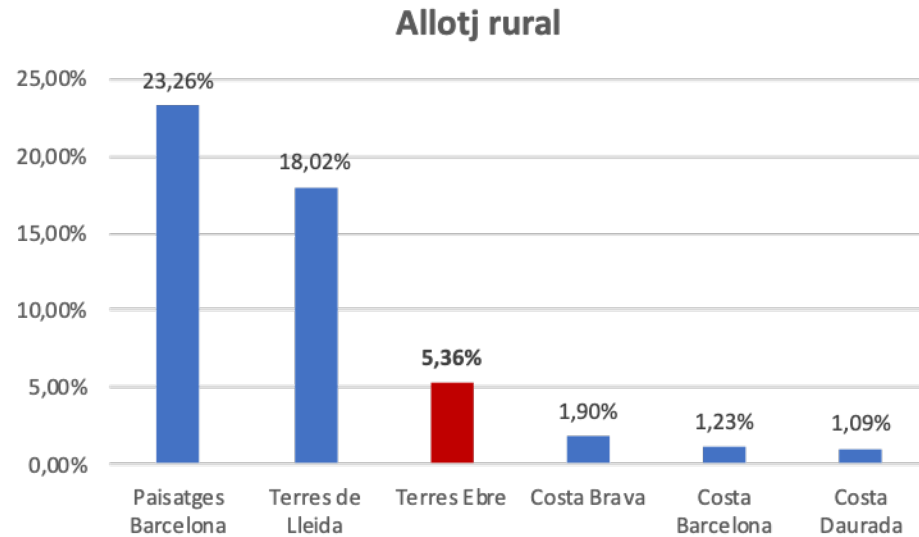
Nota: dades hoteleres

Font: elaboració pròpia a partir INE



Càtedra d'Economia
Local i Regional
Diputació de Tarragona
Ajuntament de Tortosa
Ajuntament d'Amposta

2.- El pes de l'oferta allotjament rural: la mirada canvia a la ruralitat



Font: elaboració pròpia a partir INE

3.- La pressió turística: la importància de la major sensació d'espai ...

4.- La dependència turística: la pressió dels grans números



**Càtedra d'Economia
Local i Regional**
Diputació de Tarragona
Ajuntament de Tortosa
Ajuntament d'Amposta

Font: IEL, CELIR, 2015

- El territori està territorialment millor posicionat en alguns dels factors que més es valoraran aquest estiu per viatjar
- El sector té que promocionar-se en base en aquests atractius, que ara són diferencials
- A més a més, ha tingut menys incidència de la pandèmia
- De fet, algunes enquestes diuen que Terres de l'Ebre podria ser la principal preferència dels catalans a Catalunya

GRÀCIES!!!

juanantonio.duro@urv.cat



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

**Càtedra d'Economia
Local i Regional**

Diputació de Tarragona
Ajuntament de Tortosa
Ajuntament d'Ampostà

Col·labora:

